



# RUTA PROPIA

LAS PALMAS DE  
GRAN CANARIA  
2021



# RUTA PROPIA LAS PALMAS GC. 2021

PROPUESTA A LA CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL  
2021



**RUTA PROPIA** ES UN PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL DE JÓVENES Y FAMILIA, PARA LA PROMOCIÓN DE EXPERIENCIAS SOCIO EDUCATIVAS **INTENSAS EN LA MONTAÑA**

<b>DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA</b>	<b>4</b>
<b>DESCRIPCIÓN Y FINES DEL PROGRAMA</b>	<b>4</b>
BREVE DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	4
<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>4</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>LÍNEAS DE ACTUACIÓN:</b>	<b>6</b>
<b>OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>6</b>
<b>DESARROLLO</b>	<b>7</b>
<b>METAS, RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>8</b>
<b>TEMPORALIDAD</b>	<b>10</b>
I – LOGÍSTICA: Septiembre	10
II - PREPARACIÓN: Septiembre-Noviembre:	10
III – RUTAS: octubre-diciembre	10
IV – DESPUÉS: Diciembre	10
<b>RECURSOS NECESARIOS:</b>	<b>11</b>
<b>PERSONAL</b>	<b>11</b>
FUNCIONES DE LOS GUÍAS DE MONTAÑA	11
<b>VOLUNTARIADO</b>	<b>11</b>
<b>RECURSOS MATERIALES</b>	<b>11</b>
<b>LOGÍSTICA</b>	<b>11</b>
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>12</b>
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>12</b>
Notas Al presupuesto:	13
<b>ANEXO CALENDARIO</b>	<b>14</b>

## DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

El nombre del proyecto RUTA PROPIA LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2021

## DESCRIPCIÓN Y FINES DEL PROGRAMA

Página | 4

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El objetivo general del proyecto es promover una experiencia significativa relacionada con la práctica del montañismo y favorecer cambio de trayectoria vital en **jóvenes que se encuentren en una situación de riesgo de exclusión social**. Se trata de crear el marco apropiado en el que pueda ser posible una experiencia única, significativa e inspiradora de transformaciones.

- En resumen el proyecto consiste en:
  - **20 participantes:** jóvenes en riesgo y voluntariado del municipio de Las Palmas de Gran Canaria.
  - **Ofrecer entrenamientos para la mejora de la forma física**
  - **Rutas de media montaña nivel progresivo**
  - **1 travesía de dos días con acampada en el medio natural**
  - **Las rutas serán guiadas por guía de montaña y contarán con visita a espacios singulares o**

## BENEFICIARIOS

- **20 participantes de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Se reservarán el 60% de las plazas a jóvenes que se encuentren en algún proyecto socio educativo, dentro del sistema de justicia juvenil, protección de menores, tales como Grupos de Convivencia Educativa, hogares de protección de menores o centros de atención a menores no acompañados.**

Cada ruta contará con un máximo de 20 participantes.

Los beneficiarios serán jóvenes de 16 a 21 años de contextos diferentes, de forma inclusiva:

- jóvenes en situación de riesgo de exclusión (justicia de menores, protección, programas con jóvenes en riesgo)
- jóvenes voluntarios/as (mentores)
- 6 jóvenes o familiares con interés en participar.

Los participantes podrán participar a las experiencias que deseen.

Como las plazas son limitadas se realizará una selección de participantes valorando:

- Inquietud personal y voluntaria: a través de carta de motivación o vídeo auto-promocional.
- Idoneidad manifestada por profesional de la acción social (educador/a, trabajador/a social, coordinador/a proyecto).
- Disponibilidad de la familia a participar.

**Nota importante:** Las limitaciones de aforo de las medidas higiénicas en actividades de ocio y tiempo libre pueden afectar al número de participantes por actividad. Trataremos de que no afecte al total de participantes.

## JUSTIFICACIÓN

Según hemos podido observar a través del proyecto Ruta Propia, existen pocos recursos socioeducativos a los que los jóvenes del sistema de prevención, protección o justicia juvenil opten, y logren un impacto acorde al proceso socio educativo planteado.

Así mismo la imagen que la sociedad tiene sobre estos jóvenes les genera un estigma difícil de solventar.

Las Rutas de Media Montaña tienen el potencial de convertirse en un reclamo turístico en Canarias cambiando el paradigma turístico actual por uno de calidad, ecológico y sostenible.

Ruta Propia ofrece una alternativa a los programas socioeducativos que trabajan con jóvenes en situación de vulnerabilidad. Se favorece un entorno socio educativo de impacto, destinado principalmente a aquellos jóvenes que se encuentran en programas de prevención, en hogares de protección o en la fase final de una medida Judicial (Grupos de Convivencia Educativo), con el objetivo por un lado de favorecer su integración a través de una experiencia intensa que motive una reflexión sobre su desarrollo personal adaptativo y por otro lado sensibilizar a la población ofreciendo una imagen de cambio posible y minimizar el estigma social de estos jóvenes.

Los participantes van recorrer a pie paisajes de su propia isla, siendo protagonistas de un proyecto de desarrollo comunitario, pasando de sujetos pasivos y perceptores de recursos a sujetos proactivos, a través de un proceso de Investigación Acción Participativa de forma que ellos mismos investiguen y den a conocer los valores del territorio.

Ruta Propia es a su vez un proyecto que busca un doble objetivo, el de mejorar la imagen y presión social de los jóvenes con causas judiciales al tiempo de poner

en valor el turismo sostenible en Canarias y así hacer frente a la crisis socio económica de la comunidad, aportando nuevos productos turísticos alternativos a los convencionales: El turismo Rural, Sostenible y Medioambiental.

## **LÍNEAS DE ACTUACIÓN:**

**Colectivo Beneficiario:** Jóvenes en situación de riesgo y Vulnerabilidad. 14-20 años.

Este proyecto tiene incidencia en los 4 ejes de actuación:

1. Eje Deportivo – Cultural: a través de la promoción el desarrollo educativo y formativo, relativos a familias en dificultades por razones económicas y/o sociales, a través del deporte de la Media Montaña.

**2. Eje Personas en riesgo de exclusión y Discapacidad o bien relacionados con la salud:** Prevención: Proyectos que implementen programas de prevención de riesgos de exclusión, integración social y dinamización, refuerzo educativo, educación en valores etc.

**3. Eje Inclusión social:** Acciones tendentes a mejorar las condiciones de vida de los colectivos más desprotegidos, a atender a jóvenes con factores de riesgo y vulnerabilidad.

**4. Eje Medio Ambiente:** Proyectos o acciones tendentes a mantener el equilibrio ecológico global, minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades y así contribuir a la sostenibilidad local, en especial la movilidad sostenible, incluyendo además la educación ambiental. Convertir en eje el principio de “pensar globalmente y actuar localmente”. Trabajamos las líneas de este eje a través del guiado y la propia investigación que los jóvenes hacen de la ruta.

## **OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

El objetivo general del proyecto es promover una experiencia significativa relacionada con la práctica del montañismo y favorecer cambio de trayectoria vital en jóvenes que se encuentren en una situación de riesgo de exclusión social.

Se trata de crear el marco apropiado en el que pueda ser posible una experiencia única, significativa e inspiradora de transformaciones:

- 1) **Ofrecer al joven una experiencia significativa** (importante, que suponga una aventura, una peripecia que lo despiste un momento de su presente) para que pueda narrar, apoyar en ella el relato de su vida, para que pueda utilizar como patrimonio personal en su relación con los demás. Una experiencia sobre la cual pueda apoyarse, enriquecer su identidad y sus pertenencias simbólicas.
- 2) **Provocar un momento de inflexión** en el proceso del Joven, romper con la rutina, con su visión parcial de sus problemas, cortar de manera analógica el tiempo para introducir un antes y un después.
- 3) **Poner a los participantes en contacto con otras realidades**, otras culturas, otras personas, otros paisajes, otras vivencias: ofrecerles un contraste. Haciendo sentir al joven único, especial, una persona realizando algo excepcional junto a un adulto, algo que podrá recordar (aquí aparece el hecho educativo a posteriori), algo que nadie habrá hecho en ese tiempo, en ese lugar, de esa manera.
- 4) **Inspirar en el joven posibles vocaciones profesionales** o aficiones. Las actividades se plantearán no como consumibles, sino como parte del proceso de convivencia,
- 5) **Apoyar a educadores y familias mediante una intervención psicosocioeducativa.**
- 6) **Favorece un vínculo alternativo con los adultos de referencia** (de otra forma, es decir de tú a tú, en un estar haciendo juntos, compartiendo una actividad emocionante).
- 7) **Favorecer diferentes formas de expresión de las emociones y sentimientos.** De descargar adrenalina mediante el esfuerzo físico, la admiración de paisajes, el arte, la escritura, relajarse y estar disponible para elaborar, componer y proyectar.
- 8) **Fomentar la convivencia en grupos inclusivos**, de forma que pueda observar y absorber la experiencia de otros en igualdad y con influencia positiva.
- 9) **Evaluar y dar visibilidad de la experiencia**

## DESARROLLO

Para la consecución de estos objetivos el Proyecto contempla la realización de una travesía de **Montaña** (Expedición) con entrenamientos y rutas previas de preparación.

Estas rutas irán acompañadas por un equipo interdisciplinar:

- Guías de Montaña, que garantizan la seguridad durante el recorrido
- Voluntarios/Mentores, es establecen lazos y vínculos con los participantes

- Familiares: según preferencias de los propios candidatos podrán participar familiares si esto puede suponer un apoyo su proceso personal
- Personal de apoyo.

## **METAS, RESULTADOS ESPERADOS**

Página | 8

- 1) Ofrecer al joven una experiencia significativa para que pueda narrar, apoyar en ella el relato de su vida
  - a) Al menos 10 participantes de cada tipología participan en el proyecto
  - b) Las experiencias son elaboradas en función de las inquietudes y el interés de los participantes.
- 2) Provocar un momento de inflexión en el proceso del Joven.
  - a) Se realiza la selección de dos jóvenes por entidad colaboradora que voluntariamente quieran participar en el proyecto.
  - b) Se selecciona a los jóvenes con criterios de idoneidad, necesidad de cambio y voluntariedad.
  - c) Al menos 50% de los participantes muestran **evolución en los objetivos de su programa educativo** tras la implementación del proyecto
- 3) Vincular de otra manera al joven con un adulto o voluntariado mentor
  - a) Dos voluntarios/as establecen una relación de acompañamiento mediante un vínculo personal con alguno de los participantes
- 4) Inspirar en el joven posibles vocaciones profesionales o aficiones
  - a) Las experiencias elegidas tienen alguna relación con una posible profesionalización o con la adquisición de aficiones saludables
- 5) Apoyar a las familias mediante una intervención psicosocioeducativa.
  - a) Se vincula a las figuras parentales al proyecto
  - b) Se ofrecen orientaciones información y herramientas educativas que acompañen el proceso del joven.
- 6) Poner a los participantes en contacto con otras realidades, otras culturas, otras personas.
  - a) Se ofrecen experiencias que contrasten con su vida real.
  - b) Participan menores en proceso migratorio (menores no acompañados)
- 7) Favorecer diferentes formas de expresión de las emociones y sentimientos
  - a) Incluir en las experiencias actividades de comunicación a través del arte o la escucha activa.
- 8) Fomentar la convivencia en grupos inclusivos
  - a) Incluir en la experiencia convivencia con otros jóvenes que no se encuentren en situación de riesgo o exclusión.
  - b) Garantizar un máximo de 60% de los participantes se encuentren en una situación de riesgo o exclusión Evaluar y dar visibilidad de la experiencia
  - c) Se realizan evaluaciones individuales con todos los participantes



- d) Se realizan exposiciones, recitales o charlas de devolución
- e) Se elabora un material documental sobre cada experiencia individual.

# TEMPORALIDAD

- 4 meses
- Inicio del proyecto: 01 septiembre 2021
- Fin del proyecto: 31 de diciembre 2021
- 13 rutas de media montaña

## I – LOGÍSTICA: Septiembre

Selección de Participantes, Inscripción, Documentación, consentimientos, preparación de logística, impresión de banderas.

## II - PREPARACIÓN: Septiembre-Noviembre:

Preparación de rutas, planes de seguridad, fichas técnicas, mapas, envío de correos de información

## III – RUTAS: octubre-diciembre

- Cada expedición contará con la siguiente temporalidad
- Entrenamientos entre semana
- Rutas: los fines de semana de forma continua,
- Si las medidas higiénicas lo permiten podremos realizar dos rutas seguidas con acampada/vivac

## IV – DESPUÉS: Diciembre

Difusión de resultados. Exposición de experiencias personales.

	Sep	oct	Nov	Dic
I – LOGÍSTICA:				
II - PREPARACIÓN:				
III – RUTAS:				
IV – DESPUÉS:				

(Con motivo de la alerta sanitaria la temporalidad puede sufrir modificaciones)

### CALENDARIO PREVISTO

18-sep	RUTA BASICA 1
25-sep	RUTA BASICA 2
02-oct	RUTA BASICA 3
09-oct	RUTA BASICA 4
16-oct	RUTA MEDIA 5
23-oct	RUTA MEDIA 6
30-oct	RUTA MEDIA 7
06-nov	RUTA MEDIA 8
13-nov	RUTA MEDIA-ALTA 9
20-nov	RUTA MEDIA-ALTA 10
27-nov	RUTA MEDIA-ALTA 11

04-dic RUTA ALTA 12  
11-dic RUTA ALTA 13

## **RECURSOS NECESARIOS:**

Página | 11

### **PERSONAL**

- 1 Educadores/as Sociales.
- 2 Guías de Montaña
- Administrativo: gestión administrativa del proyecto.
- Voluntarios/as

#### *FUNCIONES DE LOS GUÍAS DE MONTAÑA*

- Preparación de rutas.
- Preparación de participantes.
- SEGURIDAD EN LAS RUTAS
- CONTROL DE PARTICIPANTES EN RUTAS
- GUIADO

### **VOLUNTARIADO**

Se contempla que al menor 3-4 voluntarios nos acompañen en cada ruta, por ello el proyecto se coordinará con en el programa de voluntariado de Mojo de Caña.

### **RECURSOS MATERIALES**

- Material de Orientación y comunicación
- Material de ruta: GPS, Walkies, Botiquín primeros auxilios
- Material de senderismo para participantes sin posibilidades de conseguir
- Equipamiento para participantes (saco de dormir, ropa y botas)
- Material de acampada.
- Alimentación en las Travesías: Catering
- Material de Limpieza.

### **LOGÍSTICA**

Cada actividad y ruta tendrá su propio plan logístico.

De forma general será necesario la gestión logística de:

- Locales para reuniones grupales, entrevistas individuales y reuniones de coordinación.
- Vehículo de apoyo en las rutas

- Cocina para desayunos en las acampadas.

## ALIMENTACIÓN

Página | 12

(Cobertura de las necesidades básicas de los destinatarios)

Cada participante lleva durante las rutas la comida.

Para ello se asesorará a cada participante en alimentación saludable para el ejercicio físico en Montaña

Para que esta alimentación sea la apropiada el equipo de guías y trabajadores realizaremos varias acciones de promoción de una dieta saludable relacionada con el ejercicio.

Así mismo hará falta alimentación para las travesías:

- Agua.
- Frutos secos
- Bebidas isotónicas
- Desayuno y cena en acampadas

## PRESUPUESTO

CONCEPTO	TOTAL
HONORARIOS DE PROFESIONALES Y TÉCNICOS	6.088,34 €
DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE DE LOS BENEFICIARIOS	2.505,00 €
SEGURO	125,00 €
COBERTURA DE LAS NECESIDADES BÁSICAS DE LOS DESTINATARIOS (ALIMENTACIÓN Y AGUA DE APOYO EN LAS RUTAS)	231,66 €
PROMOCIÓN DEL PROYECTO (PUBLICIDAD, DIFUSIÓN...)	300,00 €
ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTOS O MATERIAL PARA LAS ACTIVIDADES	550,00 €
MATERIAL PARA VOLUNTARIOS/AS	200,00 €
<b>TOTAL:</b>	<b>10.000,00 €</b>

**Notas Al presupuesto:**

CONCEPTO	NOTAS
<b>HONORARIOS DE PROFESIONALES Y TÉCNICOS</b>	1 Educador Social Coordinador 20% jornada 4 meses (Mikel)- 1 Técnico formador TD2 del proyecto 20% 4 meses (Sam). - 1 Técnico Guía de Montaña TD2 50% jornada 3,5 meses
<b>DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE DE LOS BENEFICIARIOS</b>	13 guaguas a 180€ por ruta más IGIC
<b>SEGURO</b>	Desplazamientos en barco/avión de los 3 voluntarios formados para el acompañamiento en las 6 rutas de las diferentes islas.Seguro de accidentes de participantes
<b>COBERTURA DE LAS NECESIDADES BÁSICAS DE LOS DESTINATARIOS (ALIMENTACIÓN Y AGUA DE APOYO EN LAS RUTAS)</b>	Alimentación para los beneficiarios de las actividades. 6 rutas, 80 personas y días de llegada y regreso.
<b>PROMOCIÓN DEL PROYECTO (PUBLICIDAD, DIFUSIÓN...)</b>	Banderas para foto de llegada de cada ruta.
<b>ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTOS O MATERIAL PARA LAS ACTIVIDADES</b>	Material técnico de montaña para participantes: calzado, cantimplora, silvato
<b>MATERIAL PARA VOLUNTARIOS/AS</b>	Camiseta de voluntarios + botiquín primeros auxilios

# ANEXO CALENDARIO

SEPTIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			
OCTUBRE						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
NOVIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
DICIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Asociación  
MOJO DE CAÑA

*Área de Programas Sociales y Comunitarios*

C/ Corrientes, 11 P2, 35008 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas  
CIF: G-35673342 Tfno. 928 983034 info@mojodecana.org

**Sede Fiscal**

C/Corrientes, 11 Pl2, Las Palmas G.C.  
CIF: G-35673342  
Tel: +34 928 983034  
Móvil: +34 626817044  
info@mojodecana.org

**Santa Cruz de Tenerife**

**Delegación Tenerife**

Rambla De Añaza, 3  
38111 Santa Cruz de Tenerife

**Oficina Central Tenerife**

C/Volcán Elena, 24,  
38108 -San Cristóbal de la Laguna, Santa Cruz de  
Tenerife.  
Móvil: +34 677 078 612 /627 261 002  
tenerife@mojodecana.org

**Delegación Las Palmas G.C.**

C/Tomás Morales 12 Ático.  
35003 Las Palmas G.C.

**Delegación Madrid**

Avenida de Europa 30, portal 2, Escalera izq., 1 C  
– 28023 Pozuelo de Alarcón, Madrid

**Delegación La Palma**

Casa Panchito. C/ Atlántida nº 1. 38710, Breña  
Alta.

**Delegación Córdoba**

Calleja Azonaicas, 8 planta 7 - piso 1  
14002 Córdoba  
Tel./Fax: +34 625 641 671

Tel./Fax: +34 922429122

Móvil: +34 653 422 909

lapalma@mojodecana.org

[www.mojodecana.org](http://www.mojodecana.org)



**Programa Embárraite:** Finalista Premios La Caixa 2015  
“Innovación y Transformación Social”

Premios Fundación Bankia  
**En-Acción** 2018

*Proyecto presentado a la III Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Acción Social 2021.*